

**Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального
образования Центр повышения квалификации «АИС»**

УТВЕРЖДЕНО
приказом Директора
АНО ДПО ЦПК «АИС»
№19-2021 от «02» декабря 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об отделе маркетинга в АНО ДПО ЦПК «АИС»

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение регулирует деятельность отдела маркетинга в целях качественной и оптимальной работы по продвижению образовательных услуг по дополнительным профессиональным программам.

1.2 Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи, порядок организации и деятельности отдела маркетинга по оказанию продвижения образовательных услуг, на основании лицензии от 25 июля 2016 г. серия 77Л01 №0008536, выданной департаментом образования города Москвы. Лицензия действует бессрочно.

1.3 Отдел маркетинга является структурным подразделением автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования центра повышения квалификации “Академии информационных систем” (далее - АНО ДПО ЦПК “АИС”), которая осуществляет образовательную деятельность по реализации дополнительных профессиональных программ.

1.4 В своей деятельности отдел маркетинга руководствуется действующим законодательством Российской Федерации в сфере предпринимательской деятельности и договорного права, оптовой и розничной торговли, рекламы, форм и правил расчетов с покупателями, настоящим Положением, иными локальными нормативными актами АНО ДПО ЦПК “АИС”.

1.5. Отдел маркетинга непосредственно подчиняется и руководствуется в своей работе указаниями директора АНО ДПО ЦПК “АИС”, заместителя директора АНО ДПО ЦПК “АИС”, координирующего его деятельность.

1.6. Отдел маркетинга возглавляет начальник отдела, назначаемый на должность приказом директора АНО ДПО ЦПК “АИС” по представлению заместителя директора. Начальник отдела назначается и освобождается от должности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

1.7. В состав отдела маркетинга входят специалисты по маркетингу и дизайну, которые непосредственно подчиняются начальнику отдела. Распределение обязанностей между специалистами осуществляется начальником отдела в соответствии с настоящим Положением, штатным расписанием и должностными инструкциями.

1.8. Отдел маркетинга решает возложенные на него задачи как непосредственно, так и во взаимодействии со структурными подразделениями АНО ДПО ЦПК “АИС”.

1.9. Деятельность отдела маркетинга осуществляется на основе текущего и перспективного планирования, персональной ответственности каждого специалиста за состояние дел на порученном участке и выполнение отдельных поручений.

2. Основные цели и задачи отдела маркетинга

2.1. Целью деятельности отдела маркетинга является разработка рекомендаций по формированию производственно - сбытовой политики АНО ДПО ЦПК “АИС” на основе проводимых исследований внутренней и внешней среды и координация деятельности структурных подразделений по обеспечению ее реализации.

2.2. Основные задачи отдела:

- 2.2.1. Изучение рынка дополнительного образования и сопутствующего рынков, оценка их конъюнктуры, общих и специфических тенденций и возможностей; мониторинг конкурентной среды и позиций АНО ДПО ЦПК “АИС” на рынке;
- 2.2.2. Изучение факторов, определяющих интерес либо отсутствие заинтересованности потребителей к услугам АНО ДПО ЦПК “АИС”;
- 2.2.3. Выработка рекомендаций по совершенствованию создания и обеспечения максимально возможного жизненного цикла услуг АНО ДПО ЦПК “АИС”.
- 2.2.4. Проведение мероприятий, направленных на продвижение услуг АНО ДПО ЦПК “АИС”.
- 2.3 Для эффективного достижения целей и задач отдел маркетинга осуществляет следующие функции:
 - 2.3.1 Разработка плана маркетинга и его реализация. Осуществление контроля реализации стратегии и тактики маркетинга и полученных результатов.
 - 2.3.2 Организация и проведение мероприятий по изучению и анализу общего состояния рынка и его участников, состояния спроса и предложений.
 - 2.3.3 Сегментирование рынка, определение потребительских потребностей, оценка емкости и потенциала целевого рынка, а также прогнозирование тенденций его развития.
 - 2.3.4 Изучение, анализ и прогнозирование (предупреждение, насколько это возможно) деловой активности конкурентов, их долей и позиций на рынке.
 - 2.3.5 Изучение и анализ внутренних и внешних показателей собственной конкурентоспособности и эффективности деятельности АНО ДПО ЦПК “АИС”: доли рынка и позиции его предложений на целевых рынках, качество и количество совершаемых сделок и проч.
 - 2.3.6 Определение потребностей и оценка возможностей АНО ДПО ЦПК “АИС”, разработка рекомендаций (мер) по обеспечению освоения новых рынков, формирования либо изменения структуры и системы реализации, определению каналов распределения и улучшению качества услуг.
 - 2.3.7 Участие в создании коммерческих проектов и их реализации.
 - 2.3.8 Участие в организации и проведении мероприятий и акций, направленных на продвижение услуг АНО ДПО ЦПК “АИС”. Формирование рекламного бюджета.
 - 2.3.9 Ведение информационной базы данных, полученных и обработанных в ходе проведения маркетинговых исследований и по результатам деятельности отдела маркетинга.

3. Структура

- 3.1. Структуру, численность и штатное расписание, изменения в структуре и штатном расписании утверждает директор АНО ДПО ЦПК “АИС”.
- 3.2. Координацию деятельности отдел маркетинга осуществляет руководитель отдела.
- 3.3. Условия труда работников отдела маркетинга определяются трудовыми договорами, заключаемыми с каждым работником АНО ДПО ЦПК “АИС”, а также правилами внутреннего трудового распорядка АНО ДПО ЦПК “АИС”.
- 3.4. Должностные обязанности работников отдела маркетинга определяются должностными инструкциями, утвержденными директором АНО ДПО ЦПК “АИС”.

4. Права

4.1. Отдел маркетинга имеет право запрашивать в других структурных подразделениях АНО ДПО ЦПК "АИС" информацию, документы, необходимые для выполнения возложенных на него функций.

4.2. Отдел маркетинга имеет право вносить на рассмотрение руководства АНО ДПО ЦПК "АИС" предложения по совершенствованию своей деятельности.

4.3. Отдел маркетинга имеет право пользоваться материальными и техническими ресурсами АНО ДПО ЦПК "АИС" для обеспечения своей деятельности.

4.4. Отдел маркетинга имеет право запрашивать устранение нарушений, выявленных в процессе своей деятельности.

5. Ответственность

5.1. Работники отдела маркетинга несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных должностными инструкциями и данным положением.

5.2. Работники отдела маркетинга несут ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, в пределах, определённых действующими уголовным, административным и гражданским законодательством Российской Федерации.

5.3. Работники отдела маркетинга несут ответственность за причинение материального ущерба, в пределах, определённых трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации.

08.04.2022

X Малинин Ю. В.

Малинин Ю. В.

Директор

Подписано: АНО ДПО ЦПК "АИС"